

2009-2010年中国电影业运行分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国电影业运行分析与投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008中国电影业发展的经济、媒介环境分析

一、影响中国电影业发展的外部环境分析

- (一) 总体环境分析
- (二) 中国电影行业外部环境分析
- (三) 中国电影行业内部环境分析

二、决定供给力量大小的主要因素

- (一) 供给商的市场份额分析
- (二) 所供应货品/服务是差别程度
- (三) 是否存在替代品分析
- (四) 采购量对于供应商是否重要
- (五) 该供应货品/服务占总成本的比例
- (六) 行业供应链上竖向一体化的趋势

三、2009年中国电影业面临的媒介环境分析

- (一) 中国的传媒事业全面发展
- (二) 中国媒介战略管理的新潮已经来临
- (三) 媒介传播的全面性，渗透广的特点更推动电影业的发展

第二章 2008年国际电影业发展状况分析

一、2008年国际电影业发展概况

- (一) 国际电影业的发展特点
- (二) 国际电影业的发展战略
- (三) 国际电影业的发展创新之路

二、国际电影业的状况分析

- (一) 2008年电影业大事件回顾
- (二) 国际电影业的投资融资状况分析
- (三) 国际电影业对各国电影业的影响

三、国际电影业发展存在的问题分析

- (一) 中国政策的分析
- (二) 观念的分析
- (三) 体制的分析

四、国际电影业应对问题的策略分析

- (一) 国际电影业的规范化发展
- (二) 电影业内人士的自律
- (三) 针对问题采取的发展策略
- (四) 国际电影业的创新发展

第三章 2008年世界主要发达国家的电影业概况

一、美国电影业

- (一) 美国电影业的概况
- (二) 美国电影业的特点与经验
- (三) 美国电影业的发展过程
- (四) 美国电影业对中国电影业的影响
- (五) 美国电影业在世界电影业中的重要地位

二、英国电影业

- (一) 英国电影业的概述
- (二) 英国电影业的特点与经验启示
- (三) 英国电影业的发展史

三、法国电影业

- (一) 法国电影业的概述
- (二) 法国电影业的特点与经验
- (三) 法国电影业的发展过程

第四章 2008中国电影业的品牌与市场营销战略的分析

一、中国电影业品牌的分析

- (一) 中国电影业品牌体系的建立
- (二) 各大品牌的渠道整合功能
- (三) 电影业品牌战略发展的必然性
- (四) 电影业品牌的社会传播责任与经济利益

二、中国电影业的市场分析

- (一) 中国电影业拥有的13亿潜在观众
- (二) 中国电影业已经成为与好莱坞大片合拍的市场
- (三) 中国大量一流的电影院破土而出的市场

三、2008年中国电影业营销策略创新分析

- (一) 国际化战略
- (二) 极具本土化的整合营销传播破土而出
- (三) 跨媒体营销策略
- (四) 后电影营销

第五章 2008中国电影业的竞争格局分析

一、中国电影业竞争态势的分析

- (一) 多种娱乐方式与中国电影业形成的竞争
- (二) 全球化外来文化的极大冲击
- (三) 盗版对中国市场的破坏

二、国际视野下中国电影业竞争力的分析

- (一) 现有格局和导向为中国电影业的崛起提供了机遇
- (二) 进口大片激活了国内电影市场
- (三) 电影业的发展广阔的市场空间

三、中国电影业竞争策略和探讨

- (一) 中国电影业管理体制的创新与改革
- (二) 坚持传扬中华文化的策略
- (三) 重视电影产业中的资本运作方式

第六章 我国电影行业投资运作分析

一、我国电影业的SWOT分析

- (一) 中国电影业的优势
- (二) 中国电影业的劣势
- (三) 中国电影业面临的机遇
- (四) 电影业面临的挑战

二、制片业：多元化、开放性、类型化增长

- (一) 概况
- (二) 2008中国电影制片业特点

三、投融资：困境中艰难前行

- (一) 概况
- (二) 电影产业投融资特点

四、发行：垂直整合与市场化加速

(一) 概况

(二) 2008中国电影发行企业格局

(三) 2008中国电影发行特点

五、院线与放映：拓展、重组和持续增长

(一) 概述

(二) 2008中国电影院线格局：五大院线引领市场

(三) 2008中国电影院线与放映特点

六、2008中国电影的战略思考

(一) 关于中国电影的现实处境的战略思考

(二) 关于中国电影的未来的方向性思考

七、2008中国电影大事记

第七章 2008年中国主要电影企业的发展情况分析

一、华谊兄弟集团

(一) 企业的概况

(二) 企业发展的现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

二、中国长春电影制片厂

(一) 企业概况

(二) 企业发展的现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

三、八一电影制片厂

(一) 企业概况

(二) 企业发展现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

四、北京电影制片厂

(一) 企业概况

(二) 企业发展现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

五、上海电影制片厂

(一) 企业概况

(二) 企业发展现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

六、中央新闻记录电影制片厂

(一) 企业概况

(二) 企业发展现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

七、中国儿童电影制片厂

(一) 企业概况

(二) 企业发展现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

八、中国农业科学电影制片厂

(一) 企业概况

(二) 企业发展现状分析

(三) 企业已经取得成果的分析

第八章 2009-2012年中国电影业发展及投资前景分析

一、中国电影业发展前景预测

(一) 中国电影业面临的机遇分析

(二) 投资中国电影业有利可图

(三) 中国电影业适应经济发展分析

二、中国电影业发展趋势预测分析

(一) 中国电影业充分发挥小制作，低成本的优势

(二) 全球化语境下中国文化的独特化

(三) 中国电影业拥有优秀的导演和演职人员

三、中国电影业的投资机会分析

(一) 制片业的投资机会分析

(二) 发行业的投资机会分析

(三) 放映业的投资机会分析

(四) 数字电影，数字影院的投资机会分析

四、中国电影业的投资热点的分析

(一) 中国内地成为亚洲电影投资热点

(二) 国产片发行开始向民营企业开放

三、有规模的电影投资规模的出现应该具备的前提

- (一) 得到市场认可的第二方阵电影导演的出现
- (二) 有视野有规模有品牌的电影公司
- (三) 新电影的开发必须形成一个管道体系
- (四) 整个中国电影业的预算和管理应该上一个台阶

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15403.html>